

Zasady ogólne

1. Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na witrynach należących do sieci reklamowej PINK POLAND powinny spełniać warunki określone w specyfikacji technicznej dla reklam publikowanych w PINK POLAND.
2. PINK POLAND weryfikuje reklamę pod kątem zgodności ze specyfikacją techniczną i ma prawo nie dopuścić do emisji reklamy w przypadku gdy reklama jest niezgodna ze specyfikacją techniczną.
3. PINK POLAND decydując o funkcjonalności stron i biorąc pod uwagę jak są one postrzegane przez użytkowników zastrzega sobie prawo do odmowy emisji jeśli uzna reklamę za szkodliwą lub dokuczliwą dla użytkowników witryn.
4. Komplet materiałów potrzebnych do emisji reklam na stronach PINK POLAND powinien zostać dostarczony nie później niż 1 dzień roboczy przed planowaną emisją, bądź w przypadku niestandardowych form reklamowych 3 dni robocze przed planowaną emisją.
5. W przypadku materiałów w formacie flash konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji w formacie graficznym (jpg lub gif). Kreacja zastępcza będzie emitowana użytkownikom, których przeglądarka nie obsługuje formatów flash.(dot. Kampanii realizowanych w sieci ShareRage.com)
6. Materiały dostarczane w postaci skompresowanego archiwum powinny być skompresowane do archiwum zip.
7. Kreacje muszą mieć dokładny, założony wymiar i wagi nie większe, niż podane w tabelach dotyczących konkretnych form reklamy. Uwaga: jesteśmy otwarci na nowe, niestandardowe formy reklam, które nie są opisane w naszej specyfikacji. W przypadku takich kreacji prosimy o kontakt z Działem Sprzedaży: sprzedaz@pkreklamowa.pl

PINK POLAND zastrzega sobie prawo do aktualizacji bądź zmiany niniejszej specyfikacji technicznej.

Ogólne zasady tworzenia kreacji reklamowych

Poniższe zasady należy stosować do produkcji wszystkich form reklamowych przeznaczonych do wyświetlania na stronach PINK POLAND. Oprócz zasad ogólnych należy stosować się również do szczegółowych zasad dotyczących poszczególnych typów reklam. Zasady szczegółowe zawarte są w dalszej części niniejszego dokumentu.

1. Żadna reklama emitowana na stronach PINK POLAND, ani jej część nie powinna być pobierana z zewnętrznych źródeł. Wszystkie reklamy emitowane są z serwerów PINK POLAND.
2. Żadna reklama emitowana na stronach PINK POLAND nie może zawierać elementów przekierowujących do serwisu reklamodawcy (lub innych serwisów) automatycznie bez wiedzy użytkownika, oraz nie może automatycznie pobierać dodatkowych elementów z zewnętrznych źródeł w trakcie wyświetlania reklamy. Przekierowanie lub pobieranie dodatkowych elementów może się odbywać wyłącznie po kliknięciu użytkownika w reklamę lub odpowiedni jej element.
3. Poza określonymi w dalszej części specyfikacji PINK POLAND przypadkami dźwięk w reklamach nie może być emitowany automatycznie. Reklama musi zawierać przycisk do wyłączenia/włączenia dźwięku. W przypadku reklam rozwijalnych dopuszczalne jest emitowanie dźwięku po wykonaniu przez użytkownika akcji wywołującej rozwinięcie reklamy (kliknięcie lub najechanie kursorem na reklamę). W takim przypadku dźwięk powinien być automatycznie wyłączany przy zwinięciu reklamy.
4. Zabrania się używania w reklamach skryptów śledzących interakcję użytkownika oraz zmieniających lub odczytujących cookie.
5. Reklama nie może zakłócać działania strony na której będzie wyświetlana.
6. Nazwy plików nie mogą zawierać polskich liter, oraz znaków innych niż „.“, „_“ i „-“
7. Poza przypadkami wymienionymi w dalszej części specyfikacji technicznej PINK POLAND żadna z wyświetlanych reklam niezależnie od jej formatu nie może przekraczać 50kB wagi.
8. W komplecie materiałów musi być dostarczony adres docelowy na który ma przekierowywać reklama po kliknięciu użytkownika.

9. Ze względu na różnorodność rodzajów reklam każdorazowo reklama musi być przetestowana i zaakceptowana przez PINK POLAND.

Reklamy typu obrazek

PINK POLAND dopuszcza reklamy przygotowane w formacie jpeg lub gif. Szczegółowe założenia dotyczące poszczególnych form reklamowych zawarte są w dalszej treści niniejszego dokumentu.

Reklamy flash

1. Reklama w formacie .swf powinna być zapisywana w formacie Macromedia Flash do wersji 10 włącznie z dociągami ActionScript 2.0 lub 3.0
2. W przypadku gdy kreacja nie jest przygotowana na przezroczystym tle, reklama powinna zawierać w najniższej warstwie tło w formie jednokolorowego prostokąta o wymiarach reklamy.
3. Animacja flash nie może w znacznym stopniu obciążać pracy procesora, oraz utrudniać lub uniemożliwiać pracę użytkownika z innymi aplikacjami. Za standardowy procesor używany do testowania obciążenia uznaje się procesor jednordzeniowy taktowany zegarem o częstotliwości 2 GHz. Reklama nie może obciążać standardowego procesora w stopniu większym niż 30% w przypadku banerów standardowych nierozwijalnych i niezamykanych, lub w 40% pozostałych kreacji.
4. Reklama typu .swf powinna być dostarczona wraz z plikiem źródłowym .fla oraz zestawem odpowiednich czcionek. Plik .swf nie może być zabezpieczony przed dekompilacją.
5. Jeśli reklama ma być klikalna tj. po kliknięciu w reklamę lub jej określony element ma odnosić na stronę reklamodawcy powinna zawierać warstwę klikalną z przyciskiem (button) zawierającym następujące dociągnięcie:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Kod Java Script

1. Na stronach PINK POLAND zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki, oraz śledzących interakcje użytkownika.
2. Kod nie może wykorzystywać zdarzeń globalnych np. *window.onload*

Opisy form reklamowych:

<http://demo.adocean-global.com/main.php>

Mailing:

Do wysyłanego mailingu (oprócz treści) konieczne jest dostarczenie następujących informacji:

1. dane reklamodawcy: pełna nazwa, adres
2. e-mail zwrotny reklamodawcy, na który będą trafiały odpowiedzi na mailing,
3. temat e-maila,
4. nazwa nadawcy e-maila
5. Kreacja HTML powinna spełniać następujące wymagania:
 - kodowanie – ISO-8859-2,
 - grafika powinna być umieszczona w tym samym katalogu co plik html

- jeśli kod HTML pobiera obrazki zewnętrzne, muszą one być umieszczone na serwerze reklamodawcy; jeśli reklamodawca nie ma takiej możliwości może uzgodnić umieszczenie ich na serwerach PinkPoland i dostać je jako załączniki,

- waga e-maila + waga obrazków nie może przekroczyć maksymalnej wagi określonej przez witrynę realizującą wysyłkę – standard to do 30 kB. Maksimum to 50 kB.

UWAGA: mailing HTML z obrazkami zewnętrznymi otwarty off-line nie dociągnie obrazków – zostaną puste miejsca. Radzimy jak najrzadziej wykorzystywać dociąganie elementów zewnętrznych.

- style nie mogą być zaciągane z zewnętrznego źródła, muszą być umieszczone w pliku html – zalecamy stosowanie styli inline (style="font-size: 10px"),

- w kodzie HTML nie mogą być zamieszczone: JavaScript, ramki oraz elementy dynamicznego HTML,

- w stylach nie powinno się umieszczać grafik, np. tło (niektóre programy wysyłkowe mają problemy z pobieraniem tych grafik), ew. mogą być umieszczane, ale tak, aby ich brak nie sprawiał kłopotu w czytelności wiadomości.

- wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", <p class="style1">treść</p>

jeśli będą używane kody mierzące to proszę o ich poprawne zaimplementowanie (np. obrazek liczący otwarcie wiadomości powinien zawierać atrybut nochangeurl="1").

Po wysłaniu testów mailingu prosimy o akceptacje pod względem:

- technicznym (poprawność własnych kodów mierzących o ile takie występują),
- graficznym (czy test jest taki sam jak kreacja oryginalna).

Zgodność kreacji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird), szczególnie systemami Lotus zapewnia producent kreacji. Google Mail ma problem z poprawnym odczytywaniem styli CSS (dlatego zalecamy stosowanie styli inline).

Zliczanie ilości kliknięć w link zamieszczony w e-mailu tekstowym realizujemy na wyraźne żądanie zleceniodawcy. W przypadku mailingu tekstowego zliczanie kliknięć w link odbywa się poprzez zdefiniowanie redirecta (adresu przekierowującego na właściwy link) w ad serwerze

UWAGA – będzie on długi i pełen "krzaczków", co może zniechęcić część odbiorców do kliknięcia w niego. W przypadku mailingu HTML redirect jest ukryty.